

# Le nouveau musée national de la Marine : cap sur 2023 !

*Par Vincent Campredon*

## Résumé

Cet article fournit un aperçu des objectifs et des options qui ont présidé à la conception du nouveau Musée national de la Marine, qui ouvrira ses portes à Paris en 2023.

## Abstract

*This article provides an overview of the objectives and options which have governed the conception of France's new Musée national de la Marine, slated to open in Paris in 2023.*

**Mots-clés** : Musée ; marine ; conception ; architecture ; œuvres et objets exposés ; Palais de Chaillot.

**Keywords** : *Maritime Museum ; concept ; architecture ; works and exhibits ; Paris ; Palais de Chaillot.*

## Citation

Campredon, Vincent (commissaire général), “ Le futur musée national de la Marine, cap sur 2023 !”, *La Vigie*, hors-série “Marine”, novembre 2022.

## Auteur/Author

Le commissaire général **Vincent Campredon** est Directeur du Musée national de la Marine.

**Vincent Campredon**, *a general officer in the Logistics Service, is Director of France's new National Maritime Museum.*

## Texte intégral

À l'heure où nous n'avons jamais autant parlé de la mer dans tous les domaines, de la sauvegarde des océans, de l'importance du climat, des plastiques, des énergies renouvelables, des questions de souveraineté maritime en mer de Chine, du futur porte-avions de nouvelle génération, de l'importance du transport maritime avec le blocage du canal de Suez par l'*Ever Given*, de la course au large avec le dernier Vendée Globe, du *Polar Pod* de Jean-Louis Étienne, de *Tara*, des activités illicites en mer, des nouvelles routes commerciales dans les passages du Nord-Ouest et du Nord-Est dans l'Arctique, du statut de l'Antarctique, de l'extension des ZEE et des négociations à l'ONU sur la haute mer, le musée national de la Marine devait relever les grands défis maritimes qui nous attendent et porter haut les couleurs de notre grande nation maritime, fière de son identité et de sa vocation.

Publié in *La Vigie* (<https://www.lettrevigie.com/la-lettre>), hors-série “Marine”, novembre 2022

## **L’ambition du nouveau Musée national de la Marine : faire de la mer et de l’aventure maritime un sujet d’intérêt pour tous les Français**

Le projet de métamorphose du Musée national de la Marine est initié par Jean-Yves Le Drian, alors ministre de la Défense, en 2015. L’ambition est de transformer cette noble institution, née sous Louis XV et à l’origine de tant de vocations maritimes, en un musée porteur d’avenir. Il a pour mission de rendre le grand public plus familier avec le fait maritime, de transmettre le goût de la mer et la conscience des enjeux qui la traverse, mais aussi de garantir son héritage, de renforcer le lien armée-nation et de développer l’esprit de défense à travers la Marine nationale. *“En un mot, celle de faire du musée de la Marine le grand lieu de la mer et des marins à Paris”*, résumait-il.

Quel défi ! Comment transformer l’un des plus anciens musées maritimes au monde en un musée d’avenir qui présente les enjeux du futur ? À cela s’ajoute un autre challenge : comment, à travers nos trésors patrimoniaux, faire aimer la mer à tous les publics, et notamment aux jeunes générations, et ouvrir sur les voies d’avenir qu’elle nous offre ?

Il fallait opérer une transformation en profondeur. Tout d’abord, il était essentiel de repenser l’architecture, la muséographie et la signalétique du Palais de Chaillot. À ce triptyque s’est ajoutée une transformation interne du musée. Nous modifions notre organisation pour l’adapter à un musée multisites. En effet, le Musée national de la Marine a la particularité de fonctionner en réseau, présent sur les deux côtes : atlantique à Brest, Port-Louis et La Rochelle (2 sites), et méditerranéenne à Toulon. Nous apportons une réelle cohérence dans la programmation culturelle, tout en préservant les spécificités locales de chacun des sites. Comptons aussi notre centre de conservation et de recherches à Dugny, là où sont conservées nos 35 000 œuvres. Enfin, pour que ce musée fasse son entrée dans l’ère des musées d’aujourd’hui, sa transformation digitale semblait s’imposer. Notre collection, l’une des plus importantes et diverses au monde, joue un rôle pédagogique fondamental pour les générations futures, miroir de notre identité. Le passé donne sa profondeur au présent et le présent éclaire l’avenir. C’est la formule qui nous a servi de filigrane pour définir un musée de demain, englobant tous les sujets maritimes d’aujourd’hui, qu’ils soient scientifiques, économiques, environnementaux, militaires ou stratégiques. Nous avons souhaité créer des synergies entre toutes les marines, qu’elles soient de guerre, de pêche, de transport, de plaisance, de sports nautiques, d’hier ou d’aujourd’hui, et les aborder de manière ludique, interactive et cognitive.

## **Architecture magnifiée et scénographie innovante, pour une immersion totale dans l’univers marin en plein cœur de Paris**

Le site du musée de Chaillot ferme ses portes au public en 2017. L’architecture d’intérieur est confiée aux agences française H<sub>2</sub>O et norvégienne Snøhetta. Le Palais de Chaillot a été construit à l’occasion de l’Exposition universelle de 1878, puis modifié lors d’une seconde Exposition universelle en 1937. Nous souhaitons redonner au bâtiment toute sa luminosité et sa verticalité. Dans cet esprit, les architectes vont transformer le Palais de Chaillot, tout en respectant son histoire, en un lieu lumineux et puissant, épousant

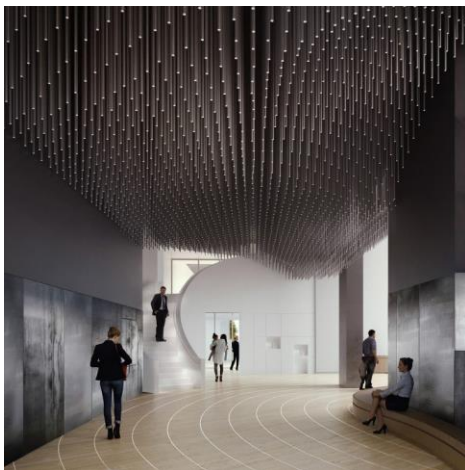
ses lignes courbes. Le chantier muséographique est quant à lui mené par l'agence britannique Casson Mann. Reconnue parmi les meilleures agences scénographiques au monde, elle place l'expérience du visiteur au cœur de son approche. Parmi ses plus grandes réalisations, citons la galerie navale du National Maritime Museum de Londres, Lascaux IV – centre international de l'art pariétal –, ou encore la Cité du vin à Bordeaux.



© Casson Mann/LMNB

À travers une muséographie élégante, innovante et immersive, nous allons raconter des histoires d'hommes et de navires, faire parler les œuvres, les incarner et les expliquer à des personnes qui n'en sont pas familières. Les espaces seront très différents les uns des autres. Les visiteurs vont vivre une expérience inédite, avec des moments intenses et d'autres plus contemplatifs. Pour véritablement embarquer dans le musée, loin du tapage urbain, ils pénétreront à l'intérieur d'une coque de bateau reconstituée dans laquelle des images seront projetées, avec tout un univers sonore et des vibrations. Une expérience totale qui plongera le visiteur dans l'univers marin et les histoires qu'il va découvrir...

### Un parcours de visite renouvelé, pour raconter des histoires de mer et de marins, d'hier, d'aujourd'hui et de demain



Vues du vestibule d'entrée et du hall d'entrée en galerie Davioud © H2o architectes / Snøhetta

Le parcours semi-permanent se décline en trois grandes thématiques : d’abord, l’histoire de la Marine, fondement du musée – “*La France puissance navale, pouvoir et innovations*” depuis Colbert jusqu’au SNA *Suffren* –, en passant par les grands amiraux seigneurs des mers et leurs équipages, les batailles, mais aussi la vie à bord et l’évolution des métiers de la Marine.



© Casson Mann/LMNB

Nous souhaitons que le visiteur soit fier de la grande histoire maritime de notre nation qui continue de s’écrire ! Une seconde galerie traitera de l’“*économie maritime*” et des grandes routes de la consommation sous le prisme de l’axe Paris-Le Havre ; enfin, un dernier thème sur les émotions et le rapport de l’homme à la mer, “*Tempêtes et solidarités*”, mais aussi les aventures, les découvertes, les naufrages et drames anonymes, le courage et l’espoir qui guident les marins durant leurs traversées. Par ailleurs, quatre “studios”, pensés comme des écrans, accueilleront les bijoux de nos collections : les *Vues des ports de France* de Joseph Vernet, commande de Louis XV pour peindre tous les ports de l’époque – reportage pictural de la Méditerranée à l’Atlantique, qui durera dix ans ! ; les illustres modèles, dont les premiers furent légués au roi par l’encyclopédiste et ingénieur de la Marine Louis Duhamel du Monceau pour créer au Louvre ce qui deviendra le Musée naval ; les objets scientifiques retraçant les grands jalons de l’art de la navigation ; et enfin le 4<sup>e</sup> studio consacré à la sculpture navale, organisé autour des ornements de *La Réale*, galère ambassadrice de Louis XIV, sans oublier les majestueuses figures de proue du *Iéna*, du *Duquesne* et autres génies de la mer. Toutes ces thématiques seront abordées de manière vivante, ludique et interactive, grâce notamment à des dispositifs de médiation qui placeront le visiteur en tant qu’acteur de son parcours. Il y aura aussi un espace “*Repères*” immersif et introductif, un nouvel auditorium entièrement modulable de 200 places, un espace d’actualité, engagé et ouvert où seront exposés et débattus tous les grands sujets maritimes contemporains afin de faire vivre la mer au plus près de son actualité. Tout un ensemble qui veut interpeler et surprendre, autant que séduire et divertir.

## Un forum au carrefour de toutes les marines : échanger et débattre autour des grands enjeux qui parcourent notre planète bleue



Ce socle s'accompagnera d'une programmation culturelle, riche et dynamique : des expositions temporaires au nombre de deux par an, des cycles de conférences et de rencontres, sans oublier toute la programmation numérique et celle des musées du littoral. Le musée met en place également une initiative inédite : le Collège de la mer. Il s'agira d'un véritable institut à part entière, dont la vocation est de rendre plus familier le monde maritime à travers un cycle de conférences ou de formations, à la fois pour le grand public et les amateurs, pour les enseignants et pour les entreprises. Nous pourrions par exemple imaginer de telles conférences à destination de chefs d'entreprise autour du témoignage d'un skipper face au danger, sa gestion psychologique d'une traversée en pleine mer, ou celui d'un commandant à la tête d'un bâtiment de plusieurs centaines de personnes. Des univers qui se rencontrent peu et qui peuvent se nourrir mutuellement sur des thématiques comme la gestion de crise ou le management.

## Un lieu de partage : transmettre notre héritage maritime, et sensibiliser au message essentiel que la mer est l'avenir de l'Humanité

Le Musée national de la Marine sera ainsi un lieu fédérateur, une caisse de résonance où tous les domaines maritimes se croisent, se mélangent, échangent et sont ouverts à tous les publics. À travers des messages forts, nous souhaitons sensibiliser le plus grand nombre aux grands enjeux maritimes, qu'ils soient économiques, scientifiques, écologiques ou encore stratégiques. C'est d'ailleurs ce qui nous différencie par exemple d'un musée des beaux-arts : en plus d'être un lieu de connaissance et d'émerveillement, le défi est de changer le regard du visiteur sur la mer, qu'il passe d'une manière ou d'une autre de *curieux* à *engagé*, avec une dimension participative. Il s'agira aussi d'un musée profondément inclusif et accessible à tous, un des axes forts de la rénovation. Ont été notamment mis en place des dispositifs et des espaces dédiés aux personnes en situation de handicap.

## Une nouvelle identité visuelle dessinée par l'Océan

Ce formidable chantier s'accompagne d'une transformation de l'identité visuelle et de la charte graphique du musée, totalement innovante, imaginée avec l'agence Carré Noir (Publicis). Grâce à l'intelligence artificielle, le nouveau logo et toute l'identité de marque sont connectés aux océans. En partenariat avec le Shom, le Service hydrographique national, le musée récolte différentes données marines, comme la houle, grâce à une bouée installée au large de Brest. Le nouveau logo interprète visuellement ces données, jouant sur les différences de vibrations, des effets de mouvements ou de contrastes. Cette signature inédite est à l'image du futur musée : sensible, évolutive et vivante.

## En un mot...



Commissaire général de 1<sup>ère</sup> classe Vincent Campredon  
© Musée national de la Marine/ A. Fux

Un musée ouvert à tous, ouvert sur le grand large, qui établit des ponts, un pont au cœur de Paris entre Terre et Mer, un pont entre l’histoire et la légende, un pont entre le passé et l’avenir, entre l’éveil et le rêve. Les futurs visiteurs seront invités à prendre la mer pour un embarquement immédiat où les escales seront nombreuses.

À quelques mois de la réouverture, face à un contexte singulier et tout à fait exceptionnel, le Musée national de la Marine et son formidable équipage maintiennent le cap contre vents et marées. Le Musée national de la Marine appareille plus que jamais vers son avenir et nous y attendons chaleureusement le plus large public.